

## Balanza comercial 2016 vs 2015

El año 2016, en términos de volumen de comercio internacional Hortifrutícola, mostró una balanza comercial deficitaria, es decir, el volumen de importación es mayor al de exportación en 95 mil toneladas, al igual que el valor de las transacciones donde la balanza refleja un déficit de 39.3 millones de dólares FOB, lo cual reduce casi a la mitad la diferencia del año anterior.

En este mismo sentido, es de suma relevancia resaltar que en 2016 el subsector ha tenido unas mejoras significativas respecto al mismo periodo de 2015, dado que se está cerrando la brecha comercial entre las exportaciones e importaciones de Colombia, tal como se evidencia en la siguiente matriz:

Balanza Comercial entre 2016 vs. 2015 (Enero - diciembre)

2.015		2.016		VARIACIÓN PORCENTUAL	
Volumen (Miles ton)	Valor (Millones USD CIF)	Volumen (Miles ton)	Valor (Millones USD CIF)	Volumen (Miles ton)	Valor (Millones USD CIF)
-144,8	-96,0	-94,7	-39,3	-0,5	-1,4

Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas). 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas. exceptuando banano y papa.

Fuente: DIAN -DANE - Quintero Hermanos (2017).

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos- ASOHOFRUCOL.

## Exportaciones hortifrutícolas

Entre enero y octubre de 2016, las exportaciones de frutas y hortalizas tanto frescas como procesadas sumaron 230.6 mil toneladas, cifra que creció en 24 % con respecto al año anterior (175.3 mil toneladas).

Exportaciones hortifrutícolas 2016 vs. 2015 (Enero – diciembre)

MES	2015		2016		Variación	
	Volumen (Miles ton)	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Miles ton)	Valor (Millones USD FOB)	Volumen (Miles ton)	Valor (Millones USD FOB)
Enero	13,3	17,7	11,9	16,8	-11,9%	-5,2%
Febrero	21,6	18,2	15,9	20,6	-35,5%	11,6%
Marzo	15,3	19,4	26,8	26,8	43,0%	27,6%
Abril	21,9	20,0	27,0	26,0	18,8%	23,0%
Mayo	14,2	15,7	24,8	23,7	42,6%	33,9%
Junio	14,4	16,8	22,7	25,2	36,6%	33,2%
Julio	9,0	16,3	8,2	14,0	-9,0%	-16,4%
Agosto	10,8	13,8	12,2	19,5	11,7%	29,3%
Septiembre	16,0	17,7	16,1	18,9	0,5%	6,3%
Octubre	16,7	18,5	12,8	18,8	-30,6%	1,8%
Noviembre	9,8	14,5	25,2	25,1	61,0%	42,1%
Diciembre	12,3	15,6	27,0	26,5	54,3%	41,1%
<b>Total</b>	<b>175,3</b>	<b>204,3</b>	<b>230,6</b>	<b>261,9</b>	<b>24,0%</b>	<b>22,0%</b>

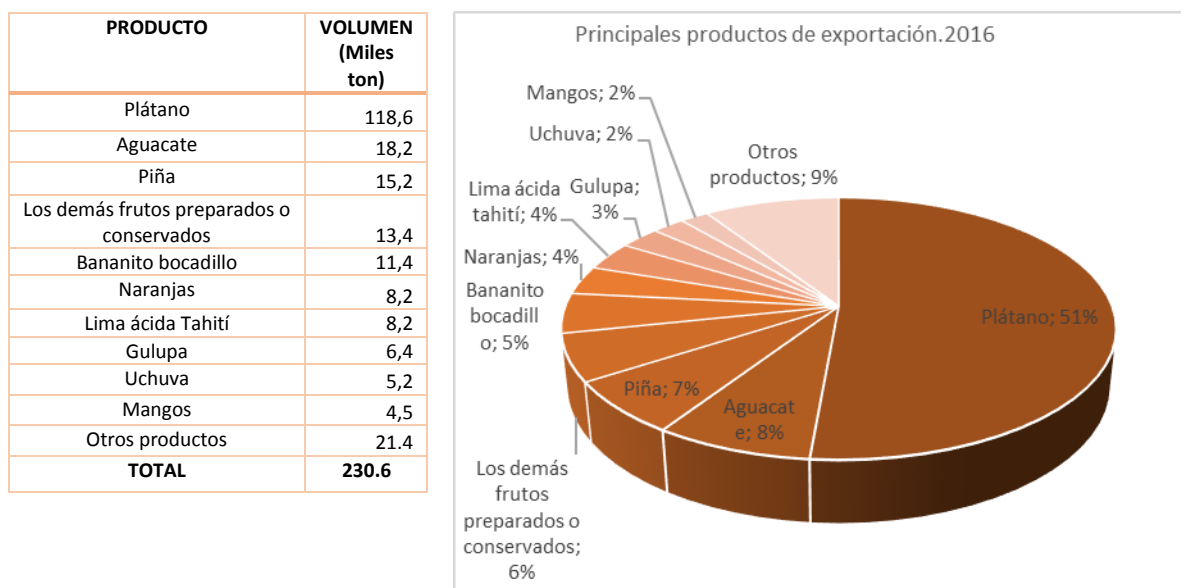
Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas). 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas. exceptuando banano y papa.  
Fuente: DIAN -DANE - Quintero Hermanos (2017).  
Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos de ASOHOFrucol.

En términos de volumen los principales productos exportados fueron plátano (53%), aguacate (8%), los demás frutos preparados (5%), piña (6%) y bananito bocadillo (5%). Estos cinco primeros renglones representan el 78,1 % del total de las exportaciones, lo cual indica un alto grado de concentración y bajo nivel de diversificación.

Es importante destacar el crecimiento de dos productos en especial, la piña y el aguacate, donde la primera creció alrededor del 166,2 % y el segundo 248,3%,

principalmente por las exportaciones a algunos destinos de Europa, Estados Unidos y Chile, sin contar que al sumar las cifras de noviembre y diciembre con seguridad lograron marcar un precedente en las ventas al exterior del sector Hortifrutícola colombiano. Por otro lado, la naranja mostró una baja de alrededor del 79,2%, especialmente explicada por el decrecimiento del comercio con Ecuador.

Figura 3. Principales productos exportados en 2016



Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas, exceptuando banano y papa.

Fuente: DIAN -DANE - Quintero Hermanos (2017).

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos - ASOHOFrucol.

Los principales mercados destino para las exportaciones hortifrutícolas en el periodo de análisis fueron Estados Unidos (46 %), Reino Unido (19 %), Países Bajos (9 %), Bélgica (6 %) y España (4 %). Entre estos países suman el 83,6 % del total, a partir de lo cual se infiere un alto nivel de concentración.

Cabe destacar el incremento de las exportaciones a destinos menos tradicionales, como Curazao y Chile, lo cual implica que el país está explorando nuevos destinos a través de la venta de piña y tomate, principalmente. En contraste, es importante destacar nuevamente la drástica caída de las ventas a Ecuador, país que ha sido socio tradicional de Colombia, donde las cifras indican una baja del 67.1 % como consecuencia de las precarias compras de naranja, producto que normalmente se transaba entre las dos naciones.

**Figura 4. Principales países destino de las exportaciones hortifrutícolas de 2016**

PAÍS	VOLUMEN (Miles ton)
Estados Unidos	106,1
Reino Unido	43,8
Países bajos	20,8
Bélgica	13,8
España	9,2
Los demás	36,9
<b>TOTAL</b>	<b>230,6</b>



Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas, exceptuando banano y papa.  
Fuente: DIAN - DANE - Quintero Hermanos (2017).

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos - ASOHOFRUCOL.

En términos de valor, en el 2016, las exportaciones de frutas y hortalizas tanto frescas como procesadas sumaron US\$262.9 millones de dólares, cifra que creció en 22% con respecto al 2015 (us\$206 millones de dólares).

Los productos hortifrutícolas que generan más divisas al país son en su orden: plátano, aguacate, gulupa, uchuva, piña, bocadillo, lima Tahití y mango; en estos productos se concentra el 73% de las exportaciones hortifrutícolas del país.

**Tabla 12. Principales productos hortifrutícolas exportables  
(En millones de dólares). 2016**

Cultivo	Valor (millones US\$)	% de partic.
Plátano	57,7	22%
Los demás frutos	39,7	15%
Aguacate	35,0	13%
Gulupa	25,1	10%
Uchuva	23,6	9%
Piña	9,8	4%
Bocadillo	8,3	3%
Limón Tahití	7,4	3%
Mango	6,29	2%
Ñame	3,29	1%
Granadilla	3,35	1%
Otros productos	43,3	16%
<b>Total</b>	<b>262,9</b>	<b>100%</b>

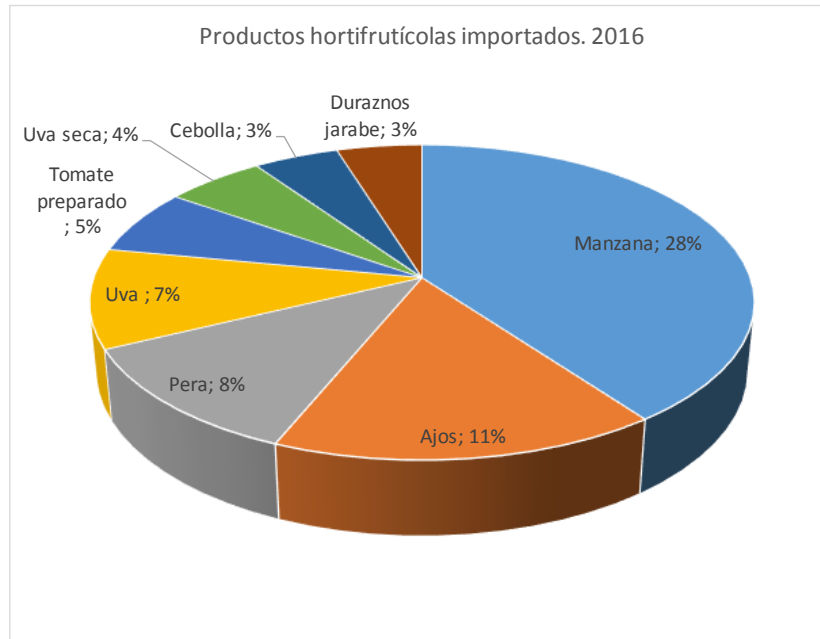
## Importaciones hortifrutícolas

En el 2016 las importaciones hortifrutícolas alcanzaron US\$301.2 millones de dólares, lo cual representa un crecimiento del 0,3 % frente a 2015 (US\$300.3 millones de dólares).

Las líneas productivas con mayor volumen de importación fueron manzana (28%), ajos (11%), pera (8%), uva (7%), tomates preparados (5%), uvas secas y pasas (4%), cebollas y chalotes (3%) y duraznos (3%). Estos siete renglones suman el 70 % del total.

**Tabla 13. Principales productos importados en 2016**  
Millones de US\$ FOB

PRODUCTO	Valor (Millones de US\$)
Manzana	34,6
Ajos	24,5
Pera	21,6
Uva	14,2
Tomate preparado	11,9
Uva seca	10,2
Cebolla	10,2
<b>Los demás</b>	89,6
<b>TOTAL</b>	301,2



Fuente: Comprende capítulo 7 (hortalizas frescas), 8 (frutas frescas) y 20 (frutas y hortalizas procesadas) del arancel de aduanas, exceptuando banana, papa, cereales, leguminosas.

Fuente: DIAN -DANE - Quintero Hermanos (2017).

Elaboración: Unidad Técnica de Proyectos - ASOHOFRUCOL.

Derivado del análisis expuesto, se hace necesario resaltar que a pesar que las importaciones de cebolla iniciaron con una tendencia decreciente desde 2013, derivado de las manifestaciones campesinas de dicho año, en el periodo analizado de 2016 se vuelve a identificar un crecimiento importante en la compra de este producto a otros países, especialmente a Perú y a China.